III Conferencia Internacional sobre la Educación Bilingüe

Para personas con implantes cocleares y audífonos

Un evento de:

t-oigo

Enero 2016

t-oigo.com

III Conferencia Internacional sobre la Educación Bilingüe

Para personas con implantes cocleares y audífonos

un evento de:

t-oigo

Lunes, 25 de enero de 2016
Auditorio San Ignacio Hall, Universidad de Saint Louis, Madrid

¿Cómo aprender inglés con una sordera?

18:30 - 19:00	Llegada; visita la Feria de Materiales
19:00 - 19:05	Introducción por Dale Sindell, Directora de t-oigo
19:05 - 19:15	Bienvenida por Antonio Guirado, Oticon
19:15 - 19:45	Coral George, Jolly Phonics
19:45 - 20:15	Jill Stribling, English for Fun
20:15 - 20:30	Descanso. Visitar la Feria de Materiales.
20:30 - 21:00	Richard Vaughan, Vaughan Systems
21:00 - 21:15	Preguntas para los ponentes
21:15 - 22:00	Feria de Materiales/ Hall

Agradecimientos:
No podríamos haber organizado este evento sin la gran colaboración de nuestros ponentes. Gracias a Stacy Knoell (organización), Karen Behr (diseño gráfico), Dédalo Comunicación, Saint Louis University (Jessica Erwin, Paloma Gómez de Salazar, Marta Maruri,) los voluntarios, Wendy Wisbaum, y el apoyo de Oticon y Rayovac.

SAINT LOUIS UNIVERSITY MADRID

oticon PEOPLE FIRST

RAYOVAC

Ponentes en la "III Conferencia Internacional sobre la Educación Bilingüe"

Richard Vaughan

Fundador y Presidente de Vaughan Systems. Desde 1977, ha creado Vaughan Radio, primera y única emisora de radio del mundo para el aprendizaje del inglés; Vaughan Televisión, y el concepto de inmersión con nativos, "Vaughantown". "El curso definitivo de inglés" es el coleccionable de mayor éxito de la historia de Unidad Editorial (El Mundo).

Creador de 200 títulos de material didáctico para librerías y colegios, es autor de los libros "Si quieres, puedes", bestseller sobre el aprendizaje del inglés, y "Nuestra hora en el escenario".

Actualidad Económica le otorgó el premio a la Mejor Idea por Vaughan-Town y Vaughan Radio; Finalista Emprendedor del año de Ernst& Young; y en 2014 ha recibido el Premio Magisterio como protagonista de la educación. Además es un compositor musical reconocido.

Coral George

Comenzó su carrera profesional en Reino Unido, seguidamente de un tiempo en Egipto, antes de trabajar para el proyecto bilingüe del Ministerio de Educación Español y el British Council desde el año 1998 hasta el año 2009.

Al enseñar Jolly Phonics a niños de Educación Infantil comprobó como el interés y el progreso crecía al aprender inglés, así como los resultados que los niños obtenían mejoraban.

Fundó "Jolly Centres" en España, donde padres y profesores disfrutan de sus formaciones.

Coral colabora con Universidades como embajadora de "Jolly" y trabaja junto a Inspectores de Educación y Centros de formación del profesorado. Actualmente forma a profesores por todo el mundo.

Jill Stribling

Fundadora y Directora de "English for Fun", en 2008, y actualmente tiene más de 3.000 alumnos.

Titulada en Psicología y Desarrollo Infantil, Máster en Educación de la Universidad de California, y más de 20 años de experiencia en el sector educativo, incluyendo profesora en El Colegio Americano de Madrid.

Su metodología se basa en el aprendizaje del inglés a través de los cinco sentidos, y desde bebés, incluyendo a niños con pérdida auditiva. Además, "English for Fun" apoya el desarrollo de autoestima, el pensamiento crítico, y la transmisión de valores.

Dale Sindell

Tras 15 años en Marketing y tras el diagnóstico de su hijo pequeño, fundó t-oigo en 2007 para ayudar a las familias en la misma situación que la suya.

Directora de t-oigo, Dale está comprometida con crear comunidad y educar al público sobre las capacidades de las personas con sordera. A través de la web, conferencias, la producción de vídeos, y contactos con medios, espera contribuir a un cambio social. Creó "Allies in English", un intercambio cultural y de lenguaje con voluntarios nativos para motivar a los niños con sordera a "perder el miedo a hablar" y divertirse en inglés. Está presente en 12 ciudades en España.

Dale es miembro de la organización AGBell y colabora con la John Tracy Clinic (USA).

Antonio Guirado

Cursó estudios de informática de gestión y posteriormente realizó un máster de Marketing y Gestión comercial del que se graduó con honores Cum Laude.

Ha desarrollado su carrera profesional en diversas empresas antes de llegar a Oticon España, donde lleva 22 años y es Director Comercial y Marketing.

Su principal afición es su familia y el deporte, en especial navegar, el esquí y el pádel.

.